

CÁCH TÌM TARGET TRÊN FACEBOOK

TỪ FANPAGE ĐỐI THỦ



Để chạy quảng cáo Facebook hiệu quả một điều không thể thiếu đó là có được target ngon, tuy nhiên để tìm ra target chuẩn rất khó mà bạn cần phải test A/B rất nhiều lần. Trong bài viết này, ATP Software sẽ gợi ý cho bạn cách để tìm ra target ngon dựa và chính Page của đối thủ.

Cách 1: Tự biến mình trở thành khách hàng

Bước 1: Chủ động đi like – cmt – like page đối thủ (inb hỏi mua hàng) ề tệp tương tác Page của đối thủ

Bước 2: Soi bài quảng cáo của Page đối thủ Click biểu tượng 3 chấm trên bài QC "TAI SAO TÔI THẤY BÀI QUẢNG CÁO NÀY ?" Đọc target vị trí – tuổi – giới tính của Page đối thủ.

Bước 3: Truy cập mục tùy chọn quảng cáo tại Link: <https://www.facebook.com/ads/preferences/> sau đó vào xem mục Sở thích của mình để xem Facebook đang thu thập thông tin gì từ mình. Dựa vào các thông tin này, bạn cũng sẽ tìm được các target cần thiết.

Cách 2: Phân tích từ bài quảng cáo của Page đối thủ

Bước 1: Vào 1 bài quảng cáo của Page đối thủ

Bước 2: Chọn ngẫu nhiên 10-20 người dùng facebook kiểm tra:

- + Like page
- + Comment
- + Share

Sau đó phân tích từng người này xem các khách hàng họ like Page gì, để ý các Page có dấu tích xanh.

Cách 3: Phân tích bằng tool Simple UID

Bước 1: Vào Page đối thủ

Bước 2: Tải và cài phần mềm MIỄN PHÍ SIMPLE UID

Bước 3: Quét tương tác của Page này Sử dụng SIMPLE UID : quét khách hàng của page mình, page đối thủ

SIMPLE ADS: chuyển hết các tệp UID Khách hàng vào tệp quảng cáo Facebook (Tệp đối tượng tùy chỉnh). Từ đó, look like các tệp UID vừa tải lên, bạn sẽ tìm ra danh sách khách hàng MỚI và CHẤT.



ATP SOFTWARE

Số 75, Đường số 8, KDC CityLand Garden Hills, Phường 5, Quận Gò Vấp, TPHCM

Phone: 1800.0096

email: info@atpsoftware.vn

website: <https://atpsoftware.vn/>

